

**5<sup>e</sup> édition**

**LET'S DO BUSINESS IN CAMEROON !**

**Thème :**

**« Afrique Centrale en mouvement : stratégies d'émergence et accélération du business dans la dynamique sous-régionale »**



**DU 01 AU 05 JUIN 2026**



**HILTON - YAOUNDE**

**DOSSIER MARKETING**



Pro Meet Up



# SOMMAIRE

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

2

VISION

3

OBJECTIFS DE LA 5<sup>e</sup> ÉDITION

4

PUBLICS CIBLES

5

SECTEURS D'ACTIVITÉS

6

AGENDA

7

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

7

QUELQUES REETOMBÉES MARQUANTES DU PML

9

OFFRES MARKETING

10

# CONTEXTE ET JUSTIFICATION

À l'ère du 21ème siècle, tous les Pays de la sous-région d'Afrique Centrale présentent un besoin croissant de développement de leur potentiel économique par la mise en place de nouvelles politiques dans leurs régions respectives en adressant les questions de facilitation des échanges intra - africains, d'intégration sous-régionale, de zones économiques spécialisées, de transformation des valeurs locales et d'infrastructures.

Malgré le fort potentiel en ressources, en capital humain et en opportunités d'investissement que présente ces pays, et les efforts de transformation économique fournis par leurs Acteurs Publics et Privés respectifs, il reste remarquable que les besoins des secteurs d'activités, piliers du développement, nécessitent une attention particulière.



C'est dans ce contexte sous-régional que prendra corps la 5ème édition du Pro Meet Up (PML), qui s'inscrit comme une réponse stratégique aux défis de transformation économique des Pays de la sous-région d'Afrique Centrale et offre une plateforme intégrée favorisant :

- **La convergence des politiques publiques et des initiatives privées ;**
- **La mise en relation qualifiée entre Porteurs de projets, Investisseurs et Institutions ;**
- **L'accélération de projets à fort impact économique ;**
- **La stimulation des investissements locaux, régionaux et Sud-Sud en créant un espace de concrétisation des affaires, de co-construction et de forte contribution aux politiques publiques.**

Le PML contribue activement à la dynamique d'intégration économique régionale, à la structuration et à la modernisation des chaînes de valeurs et au positionnement de l'Afrique Centrale comme pôle crédible d'investissement et de croissance durable.

# VISION

Le PML s'inscrit sous l'égide de la **cohérence africaine**, un paradigme qui promeut :

- La convergence des politiques économiques,
- La valorisation des champions locaux,
- La recherche de solutions d'impact adaptées aux réalités locales,
- La synergie entre secteurs public, privé et société civile,
- La création d'un écosystème propice aux affaires et à l'innovation.

# OBJECTIFS DE LA 5<sup>e</sup> ÉDITION

## Objectif général

Consolider le Pro Meet Up dans son rôle de cadre stratégique et opérationnel d'échanges et de collaboration visant à renforcer l'émergence économique de l'Afrique centrale. « à travers l'accélération du business, l'intégration sous-régionale et la promotion des champions locaux. »

## Objectifs spécifiques

### 1 Au niveau local (Cameroun)

- Promouvoir la destination d'affaires Cameroun et valoriser les politiques publiques d'émergence,
- Promouvoir le potentiel des opportunités d'investissements dans les secteurs privilégiés comme leviers de développement auprès des investisseurs locaux, internationaux, ainsi que la diaspora,
- Mettre en perspective les secteurs porteurs pour la jeunesse formée et diplômée, et promouvoir les formations porteuses d'opportunités,
- Faciliter les rencontres B2B, la recherche d'investissements, les levées de fonds,
- Stimuler l'entrepreneuriat féminin et jeune, et susciter l'émulation.

### 2 Au niveau sous-régional (CEMAC/CEEAC)

- Dynamiser la modernisation et la complémentarité des chaînes de valeur,
- Promouvoir les flux d'affaires dans la communauté,
- Promouvoir les projets d'infrastructures (transport, énergie, numérique),
- Favoriser des opportunités de partenariats intra-communautaires structurants.



# RÉSULTATS ATTENDUS

- **Renforcement de la coopération sous régionale**
- **Nouvelles opportunités d'investissements**
- **Autonomisation concrète des femmes**
- **insertion professionnelle des jeunes**
- **Transfert compétences**
- **Visibilité et notoriété du cameroun renforcée à l'internationale**



# PUBLICS ATTENDUS

- **Institutions publiques nationales et sous-régionales**
- **Dirigeants d'entreprises et décideurs économiques**
- **Opérateurs économiques, entrepreneurs et porteurs de projets**
- **Institutions financières, investisseurs, fonds d'investissement**
- **Organisations internationales et acteurs du développement**
- **Universitaires, experts sectoriels**
- **Médias économiques et influenceurs du business.**



# SECTEURS D'ACTIVITÉS

- **Logistique et Transport**
- **Industries**
- **Transformation digitale**
- **Education**
- **Finance & Technologie**
- **Mines**
- **Les Ports & Économie Bleue**



# AGENDA

La 5ème édition adopte une démarche essentiellement orientée résultats :

- **Conférences plénières,**
- **Panels thématiques,**
- **Ateliers sectoriels (agro-industrie, énergie, finance, numérique, transport et logistique, infrastructures...),**
- **Tables rondes,**
- **Meet-ups,**
- **Masterclass,**
- **B2B et B2G ciblés,**
- **Stands d'exposition,**
- **Espace de pitch pour start-ups et projets structurants,**
- **Networking stratégique et rencontres investisseurs.**



# POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

## Visibilité stratégique

Associer votre marque à un événement de référence en Afrique centrale bénéficiant d'une forte couverture médiatique.

## Networking de haut niveau

Rencontrer des décideurs publics, dirigeants d'entreprises, investisseurs, bailleurs de fonds et innovateurs.

## Opportunités d'affaires

Participer aux B2B, pitch sessions, espaces d'exposition et sourcing de partenariats.

## Engagement institutionnel

S'aligner avec les grandes orientations de l'émergence nationale et de l'intégration régionale.

## Valorisation de votre leadership

Positionner votre organisation comme acteur engagé dans le développement économique locale et sous-régionale.

# QUELQUES REETOMBÉES MARQUANTES DU PML



### Signature accord de partenariat SAPPRO GROUP- PAD

Entre M. Paul OBAMBI , PDG DU GROUPE SAPRO MOYOKO & M. Cyrus NGO'O, DG DU PAD



### Signature de convention, Libreville le 11 décembre 2024

sur LE PROJET DE MISE EN ŒUVRE ET EXPLOITATION DES STATIONS DE PESAGE ET DE PEAGE ROUTIERS A LALARA, MEDOUMANE, MITZIC ET BIYI

## ATELIER SPÉCIAL :

Stimuler l'entrepreneuriat féminin et jeune, et susciter l'émulation.

Rétro 2023

Invités spéciaux : le G100 et B.LEAD'HER NETWORK & ACADEMY



# OFFRES MARKETING

## Propositions de packs de sponsoring

### PACK START-UP

**Contribution :  
1 000 000 XAF**

#### Avantages :

- Participation à la session pitch.
- Mise en lumière dans la "Marketplace des innovations africaines".
- 2 invitations.

#### Contreparties transversales proposées

- Branding digital (site, réseaux sociaux, newsletters).
- Branding physique (banderoles, scènes, badges, écrans, dossiers).
- Interviews dans médias partenaires.
- Intégration dans le communiqué final.
- Photothèque et vidéothèque professionnelles.

#### Publics et audiences touchées

- Décideurs publics et ministres,
- Chefs d'entreprises, investisseurs, CEO,
- Institutions internationales,
- Fonds d'investissement, banques, assureurs,
- Startups et jeunes entrepreneurs,
- Médias économiques.

### PACK BRONZE – SOUTIEN INSTITUTIONNEL

**Contribution :  
5 000 000 XAF**

#### Avantages :

- Logo sur roll-ups génériques.
- 3 invitations VIP.
- Mention dans le rapport final.

### PACK SILVER – PARTENAIRE OFFICIEL

**Contribution :  
15 000 000 XAF**

#### Avantages :

- Logo sur supports standards.
- Stand standard.
- 6 invitations VIP.
- Accès limité au B2B.

### PACK GOLD – PARTENAIRE MAJEUR

**Contribution :  
25 000 000 XAF**

#### Avantages :

- Mention « Partenaire majeur ».
- Logo sur supports principaux.
- Stand Premium.
- Capsule institutionnelle dans les écrans secondaires.
- Accès B2B garanti.
- 10 invitations VIP.

### PACK PLATINUM – PARTENAIRE STRATÉGIQUE

**Contribution :  
40 000 000 XAF**

#### Avantages :

- Mention « Partenaire stratégique officiel ».
- Intervention d'un représentant au panel d'ouverture.
- Logo sur tous les supports et espaces premium.
- Stand VIP + Espace privé de rendez-vous.
- Capsule vidéo de présentation diffusée pendant l'événement.
- Accès illimité B2B & investisseurs.
- 15 invitations VIP.
- Visibilité renforcée dans les médias partenaires.

# OFFRES MARKETING

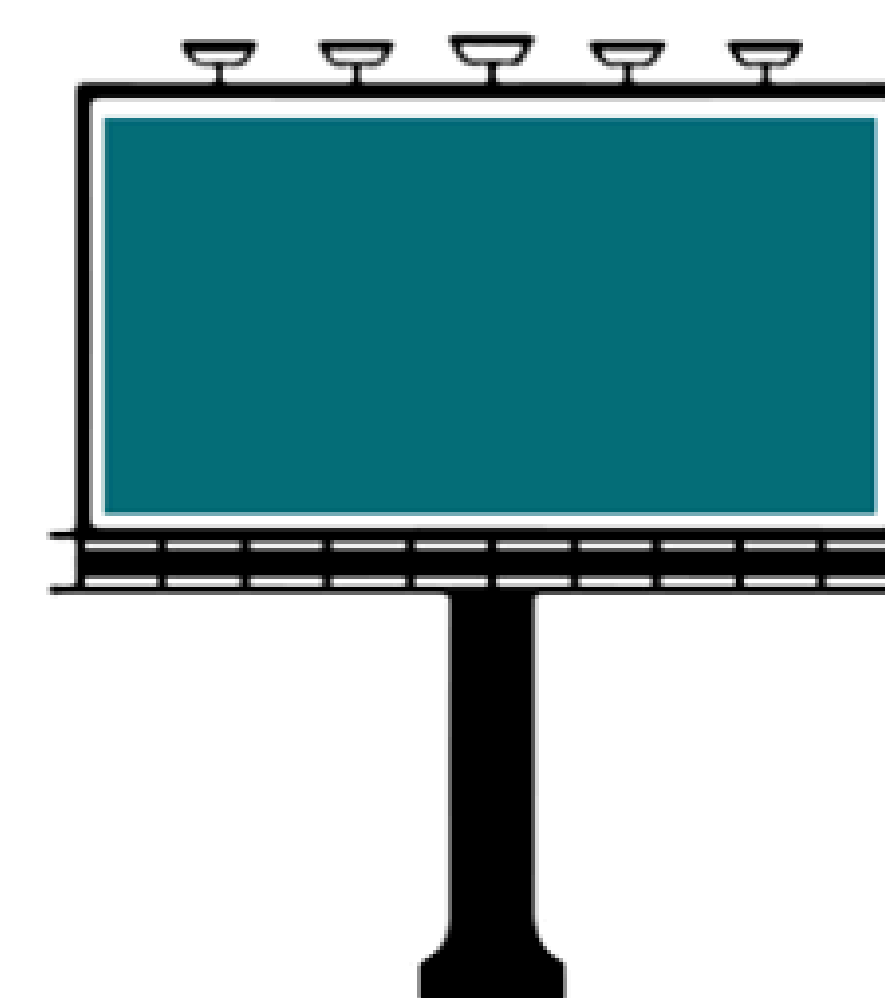
Formules Magazine	PRICING (FCFA)
Quatrième de couverture	3.000.000
Troisième de couverture	2.000.000
Deuxième de couverture	2.500.000
Page interne	1.000.000
1/2 Page Magazine	500.000
1/4 page Magazine	300.000
Bandeau	200.000
Double page centrale	6.000.000

Insertions	Quantités disponible	Coût en FCFA
Insertions banderoles	10	2.000.000
Ecrans du village	04	3.000.000

Banderole



Ecran Village



Double page centrale





**Contacts:**

- **Nadine BELINGA** : Directeur Général BES (+237) 658 342 285  
[nadinebelinga@bfcgroupsa.com](mailto:nadinebelinga@bfcgroupsa.com)
- **SOMAN SOMAN** : Head Commercial (+237) 655 869 617  
[ssoman@bfcgroupsa.com](mailto:ssoman@bfcgroupsa.com)

LET'S DO  
**BUSINESS**

With *Cameroon!*